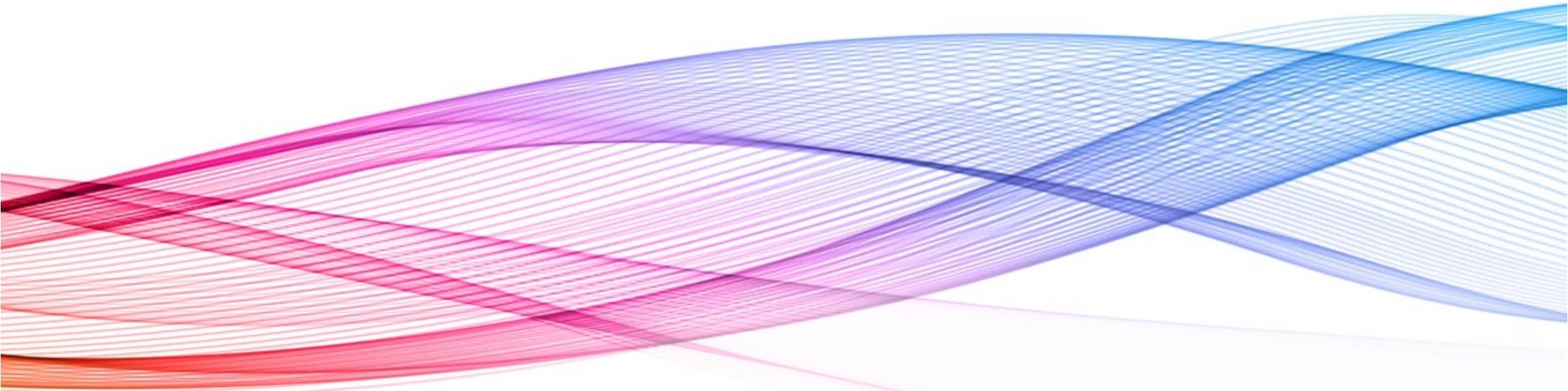


○ straordinario

○ prezioso

○ naturale



Air Creative™

L'amore verso la gente, profumo e emozioni



Air Creative. Da oltre 20 anni dove la gente si incontra, parla, vive e agisce. Dove siete voi, dove ci sei tu. Al passo con i tempi, al centro dell'attenzione, nel cuore pulsante dell'economia. Inizialmente eravamo mossi dall'idea di creare un ambiente in cui visitatori, clienti e personale potessero sentirsi a proprio agio. Non è sempre stato facile trasmettere agli altri l'idea che avevamo del concetto di aria nobilitata. Anche oggi è forte la convinzione che odori e profumi abbiano effetto solo quando siano concretamente avvertiti dall'olfatto. Il marketing olfattivo concepito come evento si fonda ancor oggi proprio su questa opinione imperante.

E il profumo di pane fragrante o l'aroma di caffè creati artificialmente vengono suggeriti come ottimi stimolanti per promuovere il benessere dei clienti e, conseguentemente, accrescere le vendite.

Dalle nostre ricerche condotte in collaborazione con prestigiose università e nel nostro laboratorio privato e testate in punti vendita e in luoghi di ritrovo emerge però che è il subcosciente, con il sistema limbico, ad essere fortemente legato agli stimoli olfattivi e ad influenzare fortemente il nostro senso di benessere.



In questo contesto abbiamo scoperto che aspetti negativi come “l’aria cattiva” incidono sul comportamento umano molto più di tutti i tentativi di influenzarlo positivamente. Possiamo creare tutte le presentazioni più belle del mondo, di grande impatto visivo o acustico, ma fintanto che il contesto olfattivo non convince, anche l’osservatore non si sente a suo agio. Con la conseguenza che, più prima che poi, cercherà di andarsene.

Con il miglioramento della qualità dell’aria negli ambienti si risvegliano negli individui emozioni e ricordi, senza però guidarli e orientarli, come invece spesso si sostiene. La qualità dell’aria negli ambienti chiusi migliora, a tutto vantaggio dei visitatori, dei clienti e del personale che vi lavora. Con il piacevole e concreto effetto collaterale che, conseguentemente, si riduce anche la presenza di virus, batteri e stafilococchi.

Godetevi allora le pagine di questo catalogo e... fidatevi del vostro naso!
Per qualsiasi richiesta di informazioni o suggerimento non esitate a consultarmi.
Continuate a starmi bene.

Il vostro Beat Grossenbacher
Titolare di Air Creative AG/GmbH



• Genuinità innanzitutto – Chi siamo

Efficienti, creativi, genuini e collaborativi. Spirito e azione imprenditoriale abbinati alla passione di fare. I valori su cui si fonda Air Creative sono incentrati sulle persone, nel pieno rispetto dell'ambiente che ci accoglie. Ecco perché, per la produzione dei nostri articoli, continuiamo a lavorare esclusivamente nella nostra zona, in Svizzera. Il contesto sociale è per noi più importante della massimizzazione degli utili. L'essere umano inteso come individuo non ha solo diritto a vivere in una natura e un ambiente incontaminati, ma merita di poter respirare un'aria buona e sana anche negli ambienti chiusi. Il perseguimento di questo obiettivo implica l'assunzione di responsabilità e la concretizzazione dei valori in cui si crede.

○ naturale

• Metodologia esclusiva – Come vogliamo che ci vedano

Da oltre 20 anni la nostra Sezione Ricerche studia "la comunicazione emozionale", impegnandosi a trovare soluzioni per il miglioramento degli ambienti in cui si vive e lavora. Nelle case di riposo e nei centri di degenza, negli ospedali, negli studi medici o in altri luoghi il cui contesto olfattivo non è rimasto necessariamente legato a ricordi mnemonici positivi, un cambiamento della qualità dell'aria produce effetti sorprendenti. Un obiettivo, questo, che non si raggiunge semplicemente coprendo gli odori sgradevoli. Solo con uno speciale metodo trifase, appositamente studiato dalla nostra azienda per questo genere di ambienti, si riesce a strappare a questi posti un'influenza positiva. Un solo apparecchio depura l'aria, elimina gli odori sgradevoli e, in una fase successiva, rilascia sostanze aromatiche con effetti benefici sullo stato d'animo.

○ straordinario

• Convenienza e salute – Quel che vogliono i nostri clienti

Oltre a un'aria buona e sana, i clienti esigono prioritariamente articoli in grado di offrire una soluzione concreta e, al tempo stesso, far risparmiare. Risultati di questo tipo si ottengono con metodi di lavoro facili ed efficaci, abbinati a sistemi economicamente convenienti. Il valore del prodotto continua ad essere mantenuto su tutta la linea grazie alla garanzia della produzione in Svizzera.

○ prezioso



Creare l'ambiente giusto con i sistemi di nobilitazione per l'aria

- I principi di fondo

“Dove sa di buono, mi sento a mio agio. Dove sto bene, mi trattengo più a lungo. E dove resto più a lungo, tendo a comprare più volentieri” (Prof. Peter Weinberg dell'Istituto di Scienza del Comportamento dell'Università tedesca del Saarland). La fragranza di rose, una passeggiata nel bosco o il profumo di mare e spiaggia. Risvegliano sensazioni positive associate ai ricordi. Le esperienze olfattive condizionano fortemente predilezioni e aversioni degli individui. Creano un collegamento fra memoria, ispirazione, sentimento, amore e odio. E i cattivi odori possono influire negativamente sul fatturato, mentre i profumi gradevoli producono, al contrario, effetti positivi.

- Odori e profumi modificano la realtà?
Di certo condizionano nettamente il nostro comportamento

Nei luoghi in cui ci tratteniamo vi sono sempre odori e profumi. E questi hanno la capacità di condizionarci. In positivo o in negativo, dalle esperienze olfattive nascono spesso emozioni profonde.

Qual è l'odore che si sente da voi?

Vi siete forse già abituati a certi odori?

Cosa ne dite di una seconda chance per una buona prima impressione?

Stupisci i clienti con una ventata d'aria fresca!

“Sono rimasto piacevolmente sorpreso dall’efficacia e dalla facilità d’uso del sistema!”

Chi è che, francamente, si diverte a leggere lunghissime istruzioni per l’uso o si prende la briga di studiarci tutti i dettagli tecnici? Un sistema è chiamato a rispondere ai requisiti di funzionamento ed efficacia senza però richiedere continui interventi di controllo e correzione.

Le nostre sono promesse in cui credere. I sistemi Air Creative mantengono quel che dicono:

- facilità d’uso
- sistema trifase con brevetto esclusivo
- interventi di manutenzione ridotti al minimo (nessuna pulizia al cambio boccetta)
- garanzia di rilascio uniforme e delicato delle fragranze

- nessuna aspirazione di polveri e accumulo di sporco all’interno degli apparecchi
- funzionamento completamente automatizzato senza complessi interventi di programmazione
- cambio fragranza veloce e semplice
- design elegante e adattabile al contesto
- durata nel tempo
- ottimo rapporto qualità-prezzo

Sempre 2 passi avanti!

Siamo fermamente convinti della validità del nostro sistema, un sistema che prima filtra l’aria, poi neutralizza gli odori, per rilasciare, infine, fragranze naturali. Tutto in uno!



“All’inizio stentavo a crederci. Air Creative ha indubbiamente fatto aumentare il mio fatturato!”

Studi scientifici rivelano che l’80% degli acquisti sono fatti di impulso.

- Dalle nostre ricerche è emerso inoltre che la decisione all’acquisto è sempre di origine emotiva. Nel settore moda, per esempio, i capi non vengono acquistati guardandoli in vetrina o sugli scaffali. La decisione finale è presa davanti allo specchio, nella cabina di prova. Di qui, l’importanza di puntare su questa zona del negozio. Se vi regnano cattivi odori, le intenzioni d’acquisto del cliente vengono inibite.
- Un pane di buona qualità presentato in un bel contesto è colto come tale solo quando anche lo stimolo olfattivo

coincide con il prodotto. Se i corridoi sono invasi dagli odori del banco pesce o della merce sugli scaffali, gli effetti sullo scontrino cassa non sono quelli sperati. La stimolazione olfattiva, dunque, è un fattore che richiede tantissima sensibilità.

- La stimolazione olfattiva degli stati d’animo non va tuttavia lasciata al caso. I sistemi Air Creative eliminano efficacemente tutti gli stimoli olfattivi che esulano dal contesto d’azione. Ne risulta un’aria avvertita dal cliente come gradevole. E una maggiore disponibilità a trattenersi più a lungo in quell’ambiente, concedersi qualcosa in più e associare mentalmente sensazioni positive al punto vendita in questione.



Ospiti e personale sono concordi: “I sistemi di neutralizzazione e nobilitazione hanno risolto i nostri problemi di odori”



Le impressioni visive possono venire compromesse da strutture olfattive negative. Assistenza, dedizione e cura si fondano in buona parte su una percezione positiva dell'ambiente circostante. Se ostacolata da un disturbo di tipo olfattivo, i visitatori e gli ospiti di una struttura avvertono una sensazione di disagio, riducendo la loro permanenza sul posto a causa dei “messaggi” olfattivi presenti nell'aria. Costituito da una sostanza naturale estratta dalla barbabietola da zucchero (la betaina), l'esclusivo neutralizzatore di odori “Airomex®” contrasta queste circostanze spiacevoli eliminando lo sviluppo di odori sgraditi. L'azione mirata sulla trasformazione delle molecole olfattive negative evita una semplice copertura degli odori. Ne deriva un ambiente

dall'aria unica, i cui effetti positivi possono essere ulteriormente accentuati con il rilascio, mirato e delicato, di fragranze agenti sui neurotrasmettitori.

Le fragranze gradevoli ricavate da oli eterici di origine naturale non si limitano ad agire sulla psiche ma riducono concretamente la presenza di virus, batteri e germi. L'ambiente olfattivo contribuisce dunque a migliorare la qualità dell'aria che si respira, riducendo le assenze per malattia. Con un calo dell'assenteismo che, secondo alcuni studi, può arrivare anche al 30%. Un fattore, questo, di grande importanza, non solo in campo assistenziale ma in tutti i luoghi in cui le persone si incontrano.

“All’inizio volevo risparmiare. Ma oggi ho capito che era la strada sbagliata. Con l’aumento delle vendite ottenuto grazie ad Air Creative guadagno di più!”

Nel decidere sugli investimenti da fare per l’ambiente di lavoro non si possono tralasciare, ovviamente, i fattori di costo in quanto di indubbio rilievo ai fini della contabilità di un’azienda. Contabili e ragionieri di un’impresa stentano ad entusiasarsi di fronte alle spese da sostenere per un miglioramento della qualità dell’aria. Sul fronte delle entrate, dicono, un acquisto di un prodotto di questo tipo produce effetti difficili da dimostrare.

Nell’opinione generale, “l’aria buona non è qualcosa che si tocca con mano, si sente con le orecchie o si vede con gli occhi”. Eppure, la possibilità di respirare bene e a fondo, migliora concretamente la qualità dell’ambiente di lavoro. Sempre più studi dimostrano che il rapporto costi-benefici è in realtà quantificabile, se ci si sforza di esaminare il fenomeno più in

dettaglio. Gli esperti di marketing sono convinti da tempo che clienti e dipendenti assumono atteggiamenti più positivi in presenza di un’aria sana, buona e gradevole.

Le ricerche condotte nei nostri laboratori dimostrano chiaramente che ogni singola impressione negativa può cancellare tutte le impressioni positive che si vogliono trasmettere. Un odore stantio nella cabina prove di un negozio di abbigliamento tende a ridurre le vendite molto di più di quanto si riesca ad aumentarle esibendo i capi in vetrina o nello spazio espositivo. Risparmiare a spese dell’ambiente significa quindi lasciarsi sfuggire l’occasione di migliorare gli incassi e fidelizzare la clientela.

Vi serve qualche studio? Chiedetecelo, saremo lieti di aiutarvi.



“Analisi dell’ambiente? All’inizio mi chiedevo il perché. Adesso so che le analisi fatte sul posto aiutano a capire e a mostrare il potenziale di miglioramento prima non visibile.”



Non siamo consapevoli dell’odore che regna nell’ambiente in cui ci troviamo. Difficile, oggi, con le possibilità di ricerca attuale e le tecniche di abbagliamento in uso, riuscire a descrivere l’aria che si respira in un certo ambiente e il potenziale che essa racchiude. Credere che l’obiettivo sia raggiungibile contando solo sulle proprie sensazioni è come addentrarsi in un tunnel nel quale si riesca a vedere solo la luce in fondo. I passaggi bui, quelli non visibili, ci restano preclusi, perché nessuno è in grado di illuminarli con una lampada.

Spesso si sente dire che in un’azienda non ci sono odori, che i materiali sono inodore e che la pulizia funziona al meglio. Della serie: “Noi? Problemi di odori? Macché!”

Un’analisi dell’ambiente può aiutare a individuare non solo punti oscuri e problematici, ma anche evidenziarne i

potenziali di miglioramento. Ogni azienda deve essere consapevole di quel che è il suo punteggio, di quelli che sono i suoi punti forti, per riuscire a metterli efficacemente in primo piano.

Anche una struttura di degenza non può permettersi di trascurare, all’accettazione dei pazienti, un aspetto di questo tipo. I risultati delle nostre ricerche dimostrano chiaramente che nei sondaggi effettuati in banche, negozi di moda, alberghi, strutture sanitarie, la pulizia è al primo posto, strettamente legata all’odore degli ambienti.

Le modalità di funzionamento del nostro “Air Designer” sono uniche e per i clienti comportano grandi vantaggi in termini competitivi.

Cogli l’occasione e fissa già oggi un appuntamento con i nostri esperti!

• Oggettività e soggettività

La percezione individuale è importante quando si tratta di avvertire odori e profumi. Oltre all'intensità obiettivamente percepibile e misurabile di una certa sostanza, c'è infatti anche l'immaginazione soggettiva. E non di rado l'impressione individuale è negativa. La percezione di odori e profumi va da una sensazione di gradevolezza a una di sgradevolezza fino ad arrivare al vero e proprio ribrezzo. Le reazioni dei singoli individui sono molto varie. A seconda di quel che si è imparato o delle esperienze vissute, l'odore di benzina sentito al distributore può risultare piacevole a qualcuno mentre altri difficilmente lo sopportano. Gli odori delle persone sono spesso i responsabili di una sensazione di "aria pesante". Se all'odore della stampante e della nuova pittura sui muri dell'ufficio si viene ad aggiungere anche quello di un collega poco curato, gli scontri sul lavoro sono inevitabili. La condivisione di spazi ristretti e le tante ore trascorse insieme possono essere fonte di grande fastidio. Soprattutto quando non si riescono a sentire i propri odori. L'effettiva intensità degli odori espressa in Olf ha una rilevanza davvero marginale, in questi casi. La sola percezione individuale decide sulla propensione verso qualcuno o l'antipatia.

• Rimedi

Un miglioramento della qualità dell'aria con l'impiego del nostro sistema trifase aiuta a risolvere il problema. L'esclusivo sistema di neutralizzazione "Aiomex[®]" permette di sconfiggere efficacemente i cattivi odori. L'esclusiva tecnologia di Air Creative si serve, a questo scopo, del naturale processo di evaporazione a freddo. Gli apparecchi operano a tre livelli. Oltre a rilasciare fragranze ambientali per il miglioramento del clima, Air Creative neutralizza i cattivi odori e filtra l'aria. E oltre a promuovere le vendite, il sistema ha anche un effetto antisettico. Tutto concentrato in un unico apparecchio. La tecnologia all'avanguardia permette inoltre di ridurre al minimo gli interventi di manutenzione necessari e di contenere fortemente le spese elettriche ad un consumo di soli 0,4 mA.

Collegli e ambiente vi ringrazieranno!

I nostri sistemi. Sempre due passi avanti!

• Sistema a tre fasi

Un filtro per le polveri permette innanzitutto di pulire l'aria neutralizzando quindi, in una seconda fase, gli odori sgradevoli. In una terza fase l'aria viene arricchita con fragranze capaci di generare specifici stati d'animo. Tanto per capirci: neanche voi vi profumate dopo la seduta di jogging senza aver prima fatto la doccia, giusto? Il nostro principio è questo: "prima pulire, poi neutralizzare e quindi lavorare sulle sensazioni olfattive". Tutto con un unico apparecchio.

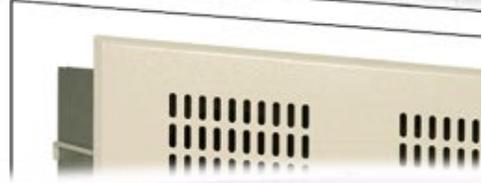
• Possibilità infinite che fanno davvero la differenza

Da tavolo, da parete, da incasso a soffitto: Air Creative propone soluzioni adatte ad ogni esigenza. La facilità di montaggio e la semplicità di programmazione fanno inoltre dei nostri apparecchi autentici compagni di vita.

La tecnologia del sistema Air Creative permette di ridurre al minimo gli interventi di manutenzione garantendo nel contempo un funzionamento impeccabile. E il sistema non tarderà a conquistare anche la vostra fiducia.



<http://www.aircreative.com/>



Doppia scelta per un ambiente sano e gradevole

• Modelli classici

Il più classico dei nostri sistemi depura l'aria liberandola dai cattivi odori e arricchendo poi l'ambiente con l'ausilio di fragranze naturali. L'intensità non è modificabile.

Volete un sistema collaudato e le possibilità di regolazione individuale non vi interessano più di tanto? I modelli della linea Classic fanno al caso vostro.

Vantaggi: – economico e conveniente
– frequenza di manutenzione ridotta
– alta flessibilità

• Modelli premium

Gli apparecchi della linea Premium depurano l'aria neutralizzando i cattivi odori. La delicata regolazione delle fragranze rilasciate nell'ambiente permette di controllare maggiormente l'arricchimento dell'aria con sostanze olfattive.

Vi interessa poter decidere il grado di intensità desiderata? La linea Premium è la scelta giusta!

Vantaggi aggiuntivi rispetto alla linea Classic:

- regolazione delle singole fragranze
- maggiore potenza
- design migliorato
- rilascio fragranze separato dalla neutralizzazione odori Airomex®

Una tecnologia intelligente che ti segue sempre: app Android per una maggiore comodità di regolazione

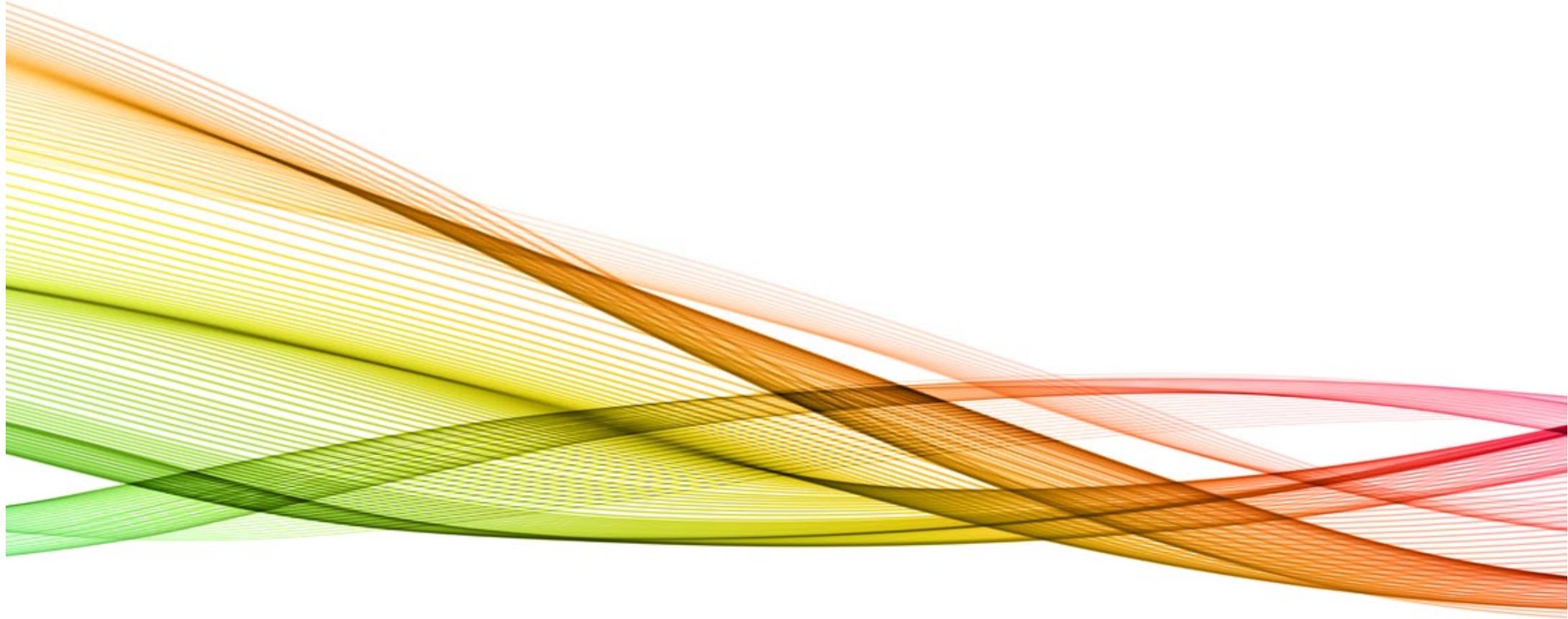
• Controllo del livello con app Android

Quando ricaricare? Una domanda che non occorre farsi più, grazie alla nostra nuova applicazione per smartphone e tablet. Già 3-4 giorni prima che la ricarica finisca, un messaggio segnala la necessità di cambiarla. Su richiesta è possibile impostare anche una ricarica automatica delle fragranze.

• Gestione del sistema grazie a un'app per Android

Come regolare il sistema? L'applicazione per smartphone e tablet consente di impostare il funzionamento dell'apparecchio anche a distanza. Inoltre, il sistema segnala tempestivamente anche eventuali irregolarità inviando un apposito avviso all'utente.





○ Stammhaus
Air Creative AG
Ferggerweg 5
CH-3380 Wangen an der Aare
+41 325105080
info@aircreative.com
www.aircreative.com

○ Vertrieb Deutschland
Air Creative GmbH
Gewerbestrasse 13
D-79618 Rheinfeldern
+49 6996759005
germany@aircreative.com
www.aircreative.com

○ Vertrieb Österreich
Air Creative Handels GmbH
Woisetschlägerweg 11
A-9020 Klagenfurt am Wörthersee
+43 6642085021
austria@aircreative.com
www.aircreative.com

○ Air Creative Italy
by Realcommerz
Miko-Pillhof 3
I-39057 Appiano / BZ
+39 0471633621
italy@aircreative.com
www.aircreative.com

